



Whitepaper: Erfolgreiche Leadgenerierung durch effizientes Content-Management

Neue Schnittstelle vereinfacht Datenaustausch zwischen MIM- und Leadmanagement-System

Starnberg, 21. Juli 2015 +++ SC-Networks, Hersteller der E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche (www.evalanche.de), und Contentserv, Anbieter integrierter Enterprise Marketing Information Management (MIM) Lösungen (www.contentserv.de), haben eine standardisierte Schnittstelle entwickelt, über die sich beide Systeme nahtlos miteinander verknüpfen lassen. Damit entsteht eine zentrale Plattform, über die Unternehmen ihren gesamten Content verwalten, aufbereiten, mehrsprachig lokalisieren und konsistent auf sämtlichen Kommunikationskanälen verbreiten können – auf der Corporate Website und im Online-Shop ebenso wie in E-Mail-Kampagnen oder klassischen Print-Materialien.

„Kataloge, Flyer, Produktdatenblätter und irgendwann eine eigene Website: Mehr Material benötigten die meisten mittelständischen Unternehmen bis vor einigen Jahren nicht, um Interessenten und Bestandskunden zu informieren“, erläutert Martin Philipp, Geschäftsführer bei SC-Networks. „Heute hingegen stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Zielgruppen über eine ständig steigende Anzahl interaktiver Kommunikationskanäle anzusprechen – mit relevanten Inhalten, die sowohl personalisiert als auch konsistent sind“. Dafür kommen immer häufiger Softwarelösungen für Marketing Information Management (MIM) sowie Systeme für E-Mail-Marketing-Automation und Leadmanagement zum Einsatz. Doch erst wenn beide Systeme miteinander integriert werden, entfaltet sich der optimale Nutzen für Unternehmen: einem spezifischen Interessenten den richtigen Inhalt zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Touchpoint zur Verfügung stellen.

Produkthinweise mit wenigen Klicks in personalisierte E-Mails integrieren

Die neue Schnittstelle ermöglicht es Unternehmen, die Contentserv und Evalanche einsetzen, mit wenig Aufwand den passenden Content bereitzustellen – beispielsweise für personalisierte Mailings. Mit einem Klick kann etwa eine Artikelbeschreibung mit Bild aus dem Product Information Management System für Evalanche bereitgestellt werden. Auch Änderungen und Aktualisierungen in der Produktbeschreibung lassen sich mit einem Klick für alle Systeme übernehmen. So vermeiden Anwender doppelte Datensätze und stellen sicher, dass immer und ausschließlich die jeweils aktuellen Content-Versionen zur Verfügung stehen. Für die Erstellung eines Mailings wählt der Anwender direkt in der E-Mail-Marketing-Software über ein Dropdown-Menü die Zielgruppe und den gewünschten Content aus – ohne aufwendiges Kopieren und Einfügen von Daten.



Kostenfreies Whitepaper

Informationen rund um das Thema Leadmanagement haben SC-Networks und Contentserv in einem Whitepaper aufbereitet: „Erfolgreiche Leadgenerierung durch effizientes Content-Management“. Interessenten erfahren unter anderem: warum das beste Leadmanagement ohne relevanten Content nicht funktionieren kann, wie die Ansprache der Wunschkunden mit dem Buyer-Persona-Konzept funktioniert, und wie Unternehmen ihre Kundenkommunikation durch Automatisierung ressourcenschonend optimieren. Das 25-seitige Whitepaper steht unter <http://www.sc-networks.com/de/erfolgreiche-leadgenerierung-durch-effizientes-content-management> zum kostenfreien Download bereit.

Über SC-Networks und Evalanche

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg, Hersteller der E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche, wurde 1999 gegründet und unterhält je eine Vertretung in der Schweiz und Österreich. Evalanche ist eine der modernsten webbasierten E-Mail-Marketing-Automation-Lösungen auf dem europäischen Markt. Evalanche wurde speziell für Agenturen und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen entwickelt und bietet eine Vielzahl von Marketing-Automation-Funktionalitäten für ein wirkungsvolles Lead Management. Evalanche wird in TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet und ist selbst seit 2011 in den Bereichen Funktionalität und Datensicherheit vom TÜV Süd zertifiziert. Mehr als 2.000 Unternehmen setzen Evalanche international ein. Dazu zählen namhafte Firmen und Organisationen wie Avery Zweckform, Deutsche Messe, Hansgrohe, KUKA Roboter, KYOCERA Document Solutions, ÖKO-TEST, Michael Page, swissMilk, SWR, UNIQA Versicherungen sowie etliche Tourismusregionen, mehrere Hundert Hotels und über 250 Top-Agenturen.

Über die Contentserv AG

Contentserv ist führender Anbieter für ganzheitlich integrierte Enterprise Marketing Information Management-Lösungen zur webbasierten, hoch automatisierten Organisation und Umsetzung von Marketing- und Medienprozessen im Multichannel Marketing. Über 300.000 Anwender in 89 Ländern setzen Contentserv bereits erfolgreich ein. Das LNC Market Performance Wheel bewertet Contentserv als hervorragende Lösung gerade für den Mittelstand. Produkt- und Mediendatenmanagement, Publikations- und Planungsprozesse werden mit Contentserv gestrafft und so enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – Online wie Offline.

Kontakt

SC-Networks GmbH

Martin Philipp
Enzianstr. 2
82319 Starnberg
Tel. +49 (0)8151/555-160
philipp@sc-networks.com
www.sc-networks.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Freiberg
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731/2070-910
sandy.wilzek@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de



CONTENTSERV GmbH – ein Unternehmen der CONTENTSERV AG
Sandra Skultety
Werner-von-Siemens-Str. 1
85296 Rohrbach (Ilm)
Tel. +49 (0)8442/9253-870
pr@contentserv.com
www.contentserv.com