

Online effizient rekrutieren – mit 1000jobboersen.de

"1000jobboersen.de ermöglicht es uns, die Vielfalt der Online-Recruiting-Möglichkeiten umfassend zu nutzen. Besonders durch die flexible Anpassung aller Leistungen an unsere Prozesse und die vielfältigen Anforderungen innerhalb der Wüstenrot & Württembergische Gruppe können wir für die ganze Unternehmensgruppe einfach und schnell auf alle relevanten Rekrutierungskanäle zugreifen. Die zielgenaue Beratung und ein exzellenter Service machen 1000jobboersen.de für uns zu einem bedeutenden Dienstleister im Bereich Rekrutierung."

Melanie Heckel - Wüstenrot & Württembergische AG

Wir unterstützen Sie gerne



ERFOLGREICHES LEAD RECRUITING: 1000JOBBOERSEN.DE AUTOMATISIERT E-MAIL-MARKETING

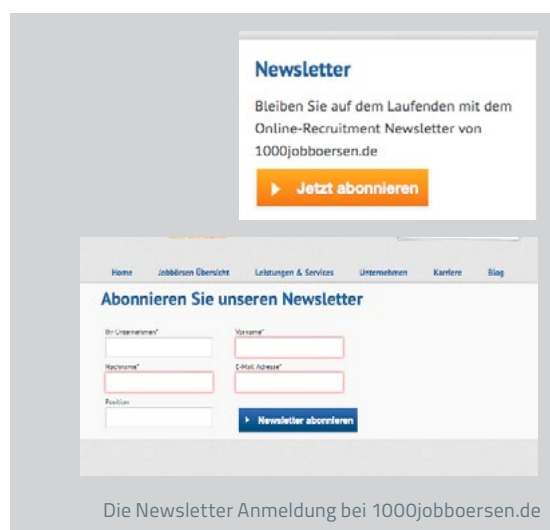
1000jobboersen.de ist ein Geschäftsbereich der softgarden e-recruiting GmbH mit Sitz in Berlin.

Die Full-Service-Agentur betreibt seit 2009 das umfangreichste Media-Angebot im Bereich Stellenvermittlung und bietet umfassende Beratungsleistungen rund um das Recruiting im Online- und Offline-Bereich. Der Versand monatlicher Newsletter und wöchentlicher Produkt-Mailings sollte automatisiert und optimiert werden, um interne Prozesse effizienter zu gestalten und die Bestandskundenbetreuung zu verbessern. Darüber hinaus wollte 1000jobboersen.de auch gezielt die Lead Generierung und das Lead Management ausbauen.

DIE AUSGANGSSITUATION

Newsletter-Versand und weitere Mailing-Aktionen bedeuteten für das Marketing-Team bei 1000jobboersen.de bis vor einigen Monaten vor allem eines: enormen Aufwand. Zeitraubendes manuelles Verschieben von großen Datensätzen, unzuverlässiges Reporting, schlechte Datenqualität, fehlende Verknüpfungsmöglichkeiten mit dem CRM-System und insgesamt ein ineffizientes Handling: All das waren Gründe, warum man beschloss, die bestehende einfache Stand-Alone-Lösung für den E-Mail-Versand durch ein professionelles System für automatisiertes E-Mail-Marketing abzulösen.

Datenschutzkonforme E-Mail-Marketing-Software aus Deutschland Nachdem ein anderes Tool nicht überzeugen konnte, entschied sich 1000jobboersen.de Mitte 2014 dazu, eine Empfehlung des Geschäftsführers von softgarden e-recruiting, Dr. Michael Breyer, zu testen: Evalanche, die E-Mail-Marketing-Automation-Software des deutschen Herstellers SC-Networks mit Sitz in Starnberg. Als multimandantenfähige Software mit umfassenden Funktionalitäten erfüllte Evalanche nicht nur die spezifischen Anforderungen der Recruiting-Agentur, sondern entsprach im Gegensatz zu den Lösungen vieler anderer Hersteller auch dem deutschen Datenschutzgesetz. Dieser Aspekt war für die Agentur besonders wichtig, da 1000jobboersen.de für zahlreiche renommierte Unternehmen tätig ist, die erwarten, dass ihre eigenen strengen Datenschutzauflagen auch von ihren externen Dienstleistern erfüllt werden.



Die Newsletter Anmeldung bei 1000jobboersen.de



DIE UMSETZUNG

Zunächst realisierte man die Einrichtung und Umsetzung des monatlichen Newsletter-Versands an den bereits bestehenden Verteiler. Ebenso wurden die Prozesse für den wöchentlichen Versand von Produkt-Mailings an spezifische Zielgruppen etabliert. Dabei konnten die Verantwortlichen der Recruiting-Agentur das Template für die Produkt-Mailings nach einer kurzen Einarbeitungsphase selbständig umsetzen. Die meisten technischen Herausforderungen wurden über Supportanfragen an die Customer Care Abteilung von Evalanche schnell und kompetent gelöst, so dass das neue Mailing-Format bereits nach kurzer Zeit produktiv eingesetzt werden konnte.

Um Kontakte weiter zu qualifizieren, wurde zudem eine Lead Nurture-Strecke ausgebaut. Hierfür erstellte 1000jobboersen.de mehrere Whitepaper, die Interessenten gegen Angabe ihrer Daten kostenfrei anfordern können. Das entsprechende Formularwesen lässt sich einfach innerhalb der E-Mail-Marketing-Software erstellen: Bereits bekannte Daten werden automatisch vorausgefüllt und die Interessenten für die weitere Qualifizierung um zusätzliche Angaben gebeten, etwa zu Position oder Unternehmensgröße. So lassen sich die Leads Schritt für Schritt weiterqualifizieren.

DIE VORTEILE

Zeitaufwand um 75 Prozent gesenkt, Umsätze verdreifacht

Die Einführung der E-Mail-Marketing-Automation-Software macht sich bei 1000job-boersen.de jetzt schon bezahlt: Im Vergleich zu früher benötigen die Verantwortlichen für das Aufsetzen einer E-Mail-Kampagne wie Newsletter oder Marketing-Mailings an eine bestimmte Zielgruppe jetzt nur noch ein Viertel der Zeit. Gleichzeitig verdreifachte die Recruiting-Agentur die mit E-Mail-Marketing erzielten Umsätze – durch konsequente Lead-Qualifizierung, Steigerung der Datenqualität und kontinuierliches AB-Testing. Darüber hinaus profitiert 1000jobboersen.de von komfortablerem DatenImport und -Export sowie von umfassenden Auswertungsmöglichkeiten mit verlässlichen und aussagekräftigen Reportings, die in Evalanche integriert sind.

Zukunftspläne

Für die Zukunft plant 1000jobboersen.de, das Lead Nurture-Angebot auszubauen und die Prozesse weiter zu automatisieren. Ebenso soll eine Schnittstelle zu salesforce realisiert werden, um E-Mail-Marketing und CRM noch enger und weitestgehend automatisiert miteinander zu verzahnen. Mit der Besetzung der Position „E-Mail-Marketing-Automation-Software“ ist die Recruiting-Agentur laut Geschäftsführer Dr. Michael Breyer nach gut einem halben Jahr jedenfalls rundum zufrieden. Fazit: Probezeit erfolgreich bestanden, erweitertes Aufgabengebiet bereits in Planung.



„Wir sind mit Evalanche als E-Mail Marketing Automation Software rundum zufrieden und haben bereits ein erweitertes Aufgabengebiet in Planung.“

Dr. Michael Breyer Geschäftsführer
1000jobboersen.de | HR New Media GmbH