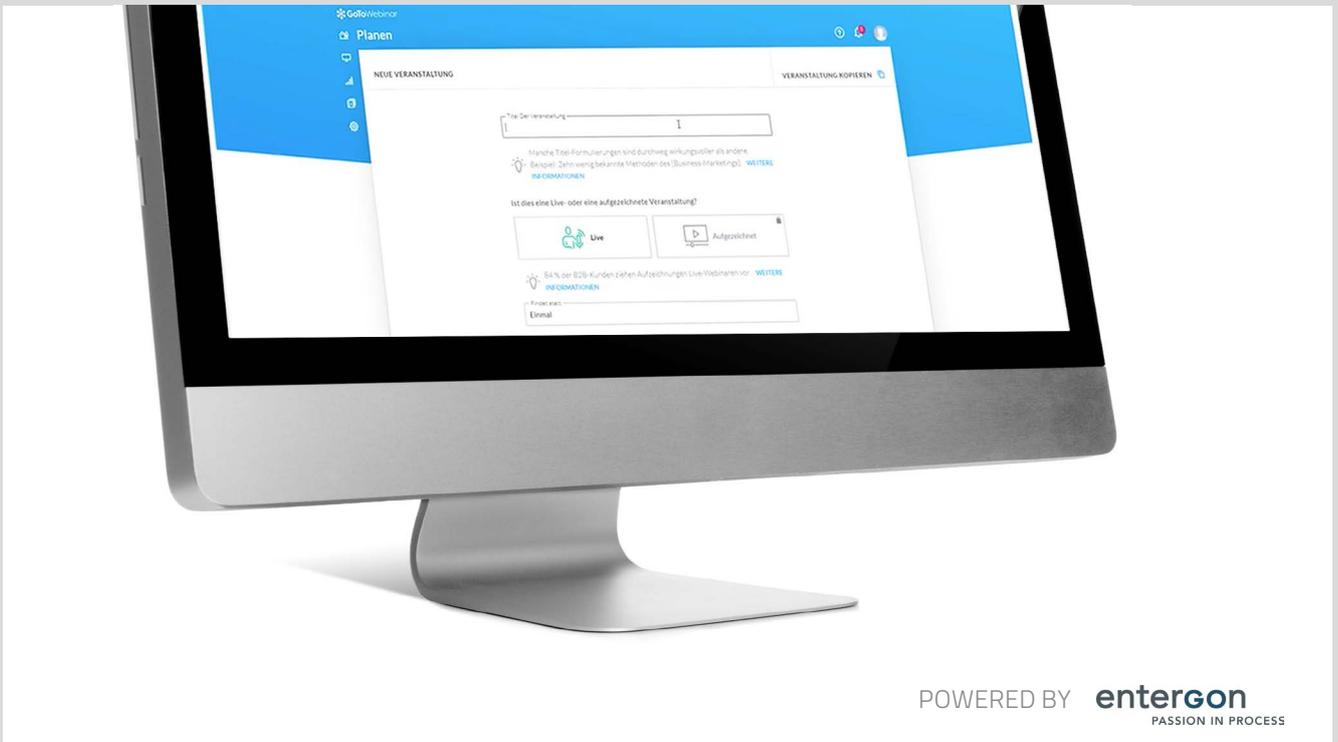
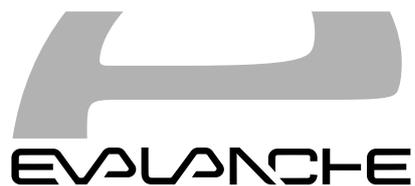


# GOTOWEBINAR-EVALANCHE KONNEKTOR

## SCHNELL UND EFFIZIENT WEBINARE MANAGEN



POWERED BY **entergon**  
PASSION IN PROCESS





## GOTOWEBINAR / EVALANCHE-KONNEKTOR

### WEBINARE OPTIMAL KOORDINIEREN

Webinare erfreuen sich wachsender Beliebtheit. In gleichem Maße steigen die Aufwände für den emailbasierten Kundendialog vor und nach digitalen bzw. hybriden Veranstaltungen. Um den technischen Koordinationsaufwand für Webinar-Verantwortliche zu minimieren und maximale Freiräume für Konzeption, Gestaltung und die beste Kundenansprache zu gewährleisten, sollte die Interaktion zwischen Webinar- und Marketing Automation-Lösung maximal automatisiert ablaufen und dem Nutzer die Möglichkeit zur Konfiguration unternehmensindividueller Anforderungen geben.

Diesem Zweck dient die entergon-Middleware und integriert die Webinar-Lösung GoToWebinar mit der Marketing Automation-Plattform Evalanche.

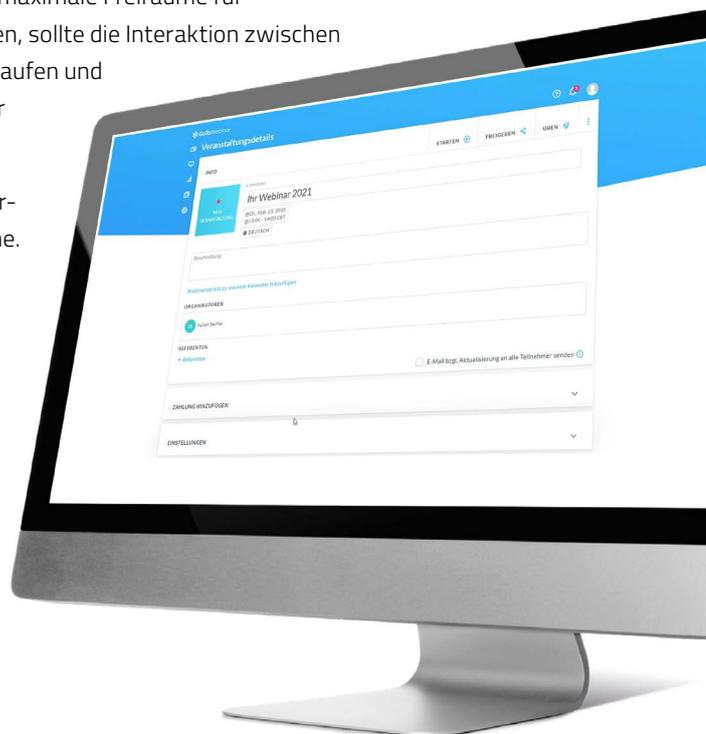
### DIE OPTIMALE SYNCHRONISATIONSMETHODE

Die entergon Middleware übernimmt die Kommunikation zwischen GoToWebinar sowie Evalanche und kann in drei Bereiche aufgeteilt werden:

- **Initiale Webinar-Anlage und Evalanche Objekt-Generierung**
- **Teilnehmer-Registrierung**
- **Durchführung und Follow-Up**

Die Ausgangsbasis stellt die Anlage eines Webinars in GoToWebinar mit sämtlichen individuellen Parametern dar. Der Konnektor übernimmt initial zwei Aufgaben: zum einen wird das Webinar mit ausgewählten Eckdaten und einer Teilnehmerdatenbank in der Middleware angelegt, zum anderen werden je nach gewählter Konnektorvariante in Evalanche Pool-Felder für die Webinar-Stati angelegt, Teilnehmer synchronisiert sowie innerhalb eines Ordners korrespondierende Objekte wie Mailings, Zielgruppen, Formulare oder eine vollständige Kampagne generiert. Im späteren Verlauf regelt der Konnektor automatisch und bidirektional sämtliche Statusänderungen; auch bei parallel stattfindenden Veranstaltungen. Nach Veranstaltungsende können automatisiert Teilnehmerinformationen sowie weitere Informationen vollautomatisch synchronisiert werden.

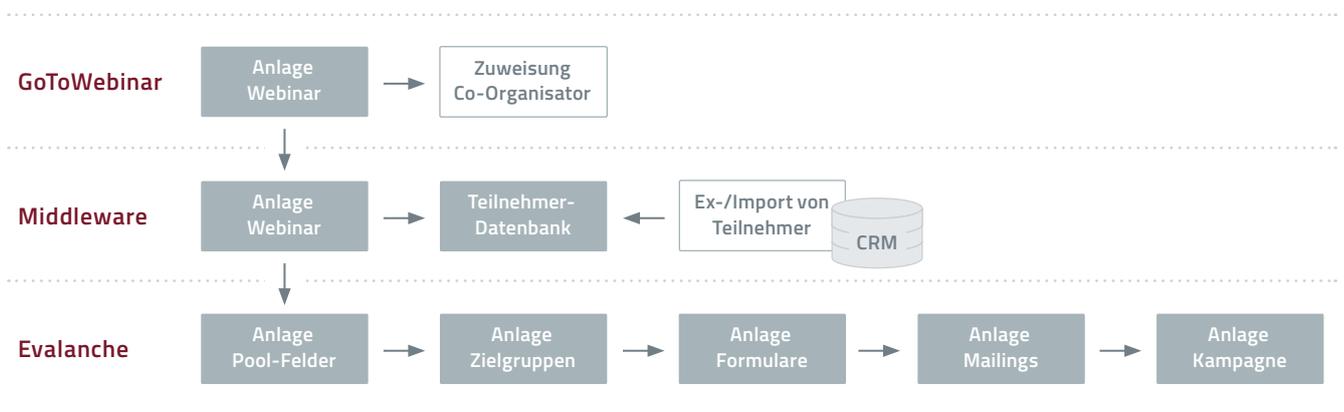
Die E-Mail-Adresse ist das Eindeutigkeitskriterium. Pro Adresse kann nur eine Anmeldung pro Webinar erfolgen. Selbstverständlich kann ein Profil parallel an mehreren Webinaren teilnehmen.





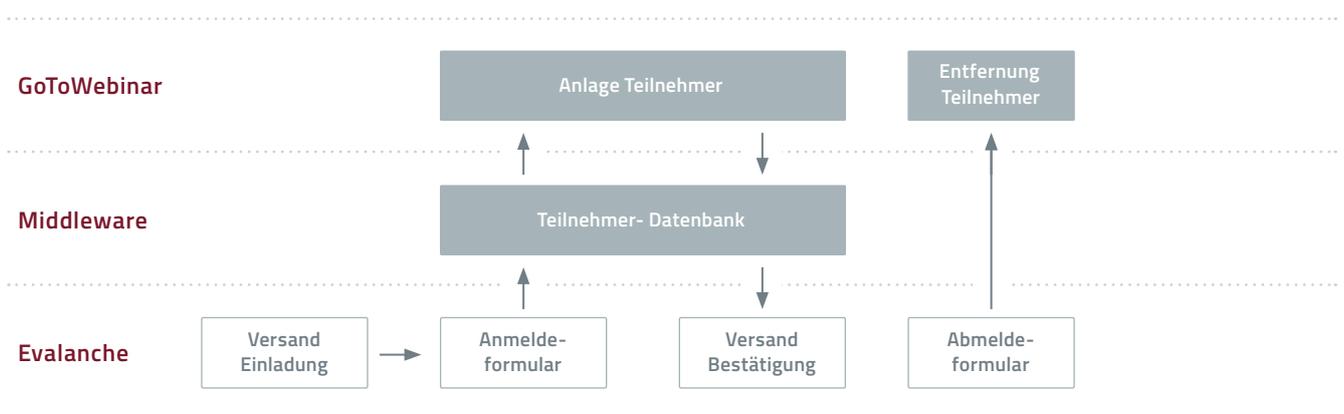
### INITIALE ANLAGE DES WEBINARS

Die Ausgangsbasis stellt die Anlage eines Webinars in GoToWebinar mit sämtlichen individuellen Parametern dar. Der Konnektor übernimmt initial zwei Aufgaben: zum einen wird das Webinar mit ausgewählten Eckdaten und einer Teilnehmerdatenbank in der Middleware angelegt, zum anderen werden je nach gewählter Konnektorvariante in Evalanche Pool-Felder für die Webinar-Statistiken angelegt, Teilnehmer synchronisiert sowie innerhalb eines Ordners korrespondierende Objekte wie Mailings, Zielgruppen, Formulare oder eine vollständige Kampagne generiert.



### TEILNEHMER-REGISTRIERUNG UND - MANAGEMENT

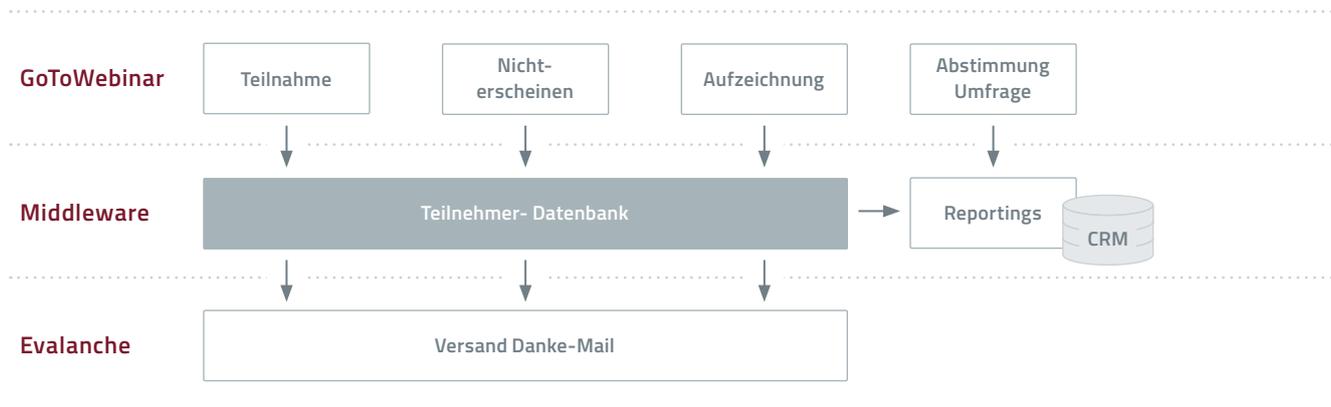
Sobald alle Evalanche-Objekte durch den Konnektor generiert wurden und sich, wie z.B. das Evalanche-Anmeldeformular, operativ im Einsatz befinden, dann regelt der Konnektor automatisiert und bidirektional sämtliche Statusänderungen; auch bei parallel stattfindenden Veranstaltungen. Ein registrierter Teilnehmer wird von Evalanche kommend automatisch als Teilnehmer in GoToWebinar dokumentiert.





### WEBINAR-DURCHFÜHRUNG UND FOLLOW-UP

Nach Veranstaltungsende werden Teilnehmerinformationen sowie weitere Informationen vollautomatisch von GoToWebinar nach Evalanche synchronisiert. Optional können auch Webinar-Abbrecher in GoToWebinar ermittelt und in Evalanche mit einem entsprechenden Status hinterlegt werden. Somit lässt sich eine differenzierte Follow-Up-Kommunikation entlang der Customer Journey durchführen.



### WEBINAR-STATUS-FELDER IM POOL

Im Evalanche-Pool wird in allen Konnektor-Varianten für jeden Webinar-Status ein Mehrfach-Selektionsfeld angelegt. Für jedes einzelne Webinar wird darin automatisiert ein eigener Optionswert erzeugt. Die Status-Felder werden u.a. im Anmeldeformular oder in Bestätigungsmails als verstecktes Feld bzw. im Rahmen der Smartlink-Logik verwendet.

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Neuanlage</b> WEBINARNEUANLAGE	Wahr/Falsch
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Updateflag</b> WEBINARUPDATEFLAG	Wahr/Falsch
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Registriert</b> WEBINARREGISTRIERT	Mehrfach-Selektion
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Warteliste</b> WEBINARWARTELISTE	Mehrfach-Selektion
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Akzeptiert</b> WEBINARAKZEPTIERT	Mehrfach-Selektion
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Abgesagt</b> WEBINARABGESAGT	Mehrfach-Selektion
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Teilgenommen</b> WEBINARTEILGENOMMEN	Mehrfach-Selektion
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Webinar - Fehler</b> WEBINARFEHLER	Mehrfach-Selektion

### MÖGLICHER STATUS DER POOL-FELDER

Neben den Statusfeldern werden noch zwei weitere Poolfelder benötigt, die zum einen der datenschutzkonformen Nachverfolgbarkeit von Eintragungen als auch zur Reduzierung von API-Anfragen dienen. Weitere Stati wie z.B. „Warteliste“ können jederzeit im Konnektor definiert werden.

Status	Beschreibung
Registriert	Registrierung erfolgt, z.B. über Webformular
Akzeptiert	Bestätigung der Registrierung durch Teilnehmer, z.B. über Bestätigungsmailing
Abgesagt	Absage durch Teilnehmer, z.B. über Mailing / Versendung von Zugangsdaten
Teilgenommen	Tatsächliche Teilnahme durch Abfrage von GoToWebinar-Daten
Fehler	Fehlerfahl, z.B. bei unlogischen Statusänderungen



## AUTOMATISCHE ANLAGE VON EVALANCHE-OBJEKTEN

Abseits der beschriebenen automatischen Anlage und Synchronisierung von Teilnehmern und Pool-Feldern kann der Konnektor in allen Varianten um die automatische Anlage von weiteren Evalanche-Objekten gegen einen initial einmaligen Aufpreis erweitert werden. Hierzu gehören insbesondere alle für die Webinar-Durchführung relevanten Mailings, Zielgruppen und Formulare. Auch eine mehrstufige Kampagne, mit allen Prozessschritten, kann automatisch erzeugt werden. Alle generierten Objekte werden in einem Evalanche-Ordner angelegt und sofern möglich, direkt miteinander verknüpft.

The screenshot displays the EVALANCHE web interface. On the left is a navigation sidebar with a tree view containing folders like 'Webinar XYZ', 'Mailings', 'Formulare', 'Web', 'Kampagnen', 'Artikel', 'Bilder', 'Profilie', 'Zielgruppen', 'Anfrage Mgmt.', 'Vorlagen', 'Einstellungen', 'Tracking', 'Reports', 'Versendungen', 'Notizen', and 'Test'. The main content area shows a list of 14 generated objects under the heading 'Einträge: 1'. Each row includes a checkbox, a search icon, a name, and an 'Art' (type) column. The types include 'Kampagne', 'eMailing', 'Formular', and 'Zielgruppe'. At the bottom of the list are buttons for 'Löschen', 'Kopieren', 'Ausschneiden', and 'Einfügen'.

Name	Art
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ	Kampagne
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ_Regret	eMailing
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ_Danke_für_Teilnahme	eMailing
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ_Einladung	eMailing
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ_Registrierung	eMailing
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ_Bestätigung (automatisch)	Formular
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ_Registrierung	Formular
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ Fehler	Zielgruppe
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ Teilgenommen	Zielgruppe
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ Abgesagt	Zielgruppe
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ Akzeptiert	Zielgruppe
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ Warteliste	Zielgruppe
09-02-2021_223754715_WebinarXYZ Registriert	Zielgruppe

Beispiel Abbildung

Die notwendigen Templates und Vorlagen orientieren sich an den unternehmensspezifischen Anforderungen. Der Aufwand hierfür kann daher nicht pauschal angegeben werden, sondern muss individuell konzipiert und umgesetzt werden.

**KONNEKTOR-VARIANTEN**

Leistungen / Varianten	Basic	Advanced	Enterprise
Synchronisierung von Webinaren	✓	✓	✓
Synchronisierung von Registrierungen	✓	✓	✓
Synchronisierung von Teilnahmen		✓	✓
Benutzeroberfläche mit weiteren Konfigurationsoptionen		✓	✓
Mandantenfähigkeit			✓
Automatische Anlage von Evalanche-Objekten	✓	✓	✓
<b>Initialer Setupaufwand (einmalig)</b>	<b>1.000,- € *</b>	<b>2.000,- € *</b>	<b>3.500,- € *</b>
<b>Monatlich Lizenz (bis 25 Webinare p.A.)</b>	<b>100,- €</b>	<b>150,- €</b>	<b>350,- €</b>
<b>Monatliche Lizenz (bis 100 Webinare p.A.)</b>	<b>200,- €</b>	<b>300,- €</b>	<b>700,- €</b>
<b>Monatliche Lizenz (bis 200 Webinare p.A.)</b>	<b>350,- €</b>	<b>550,- €</b>	<b>1.250,- €</b>

\* Basis-Set (Webformular, E-Mail/Danke-Seiten für Anmeldebestätigung auf Basis Kunden-Templatedesign, exkl. Template-Erzeugung)

**OPTIONALE ERWEITERUNGEN**

Leistungen / Varianten	Basic	Advanced	Enterprise
Direkte Versendung von Zugangsdaten		✓	✓
Direkte Versendung einer Aufzeichnung		✓	✓
Bereitstellung von Dokumenten		✓	✓
Wartelisten-Abgleich / Nachrückverfahren		✓	✓
Bereitstellung von Umfrage-Ergebnissen		✓	✓
Bereitstellung von statistischen Daten		✓	✓
Teilnehmer-Area / Landingpage (passwortgeschützt)		✓	✓
Anbindung CRM		✓	✓
Import / Export von Teilnehmerlisten		✓	✓
Übertrag von historischen Daten	✓	✓	✓

Sonstige Erweiterungen des Konnektors sind jederzeit möglich.

**WEITERE INTEGRATIONSOPTIONEN**

Weitere Webinar-Lösungen können jederzeit auf Anfrage an Evalanche angebunden werden





## ÜBER ENTERGON

entergon ist der führende Cloud- und Full-Service-Anbieter für Digital Signage-, Mobile App- und Web-Lösungen. Unser Ziel ist die Schaffung eines maximalen Kundenerlebnisses am initialen Point of Contact und entlang der Customer Journey. Wir lieben unsere Kunden. Wir sind schnell, flexibel und pragmatisch. Wir suchen gemeinsam mit unseren Kunden die beste Lösung. Die cloud-basierte entergon-Suite unterstützt unsere Kunden bei ihrer persönlichen Kommunikation und digitalen Lead Generierung am Point-of-Contact, auf Messen und Events, in Hotels, Schulungszentren, im Einzelhandel und natürlich im Außendienst. Der modulare Aufbau der entergon-Suite garantiert, dass sämtliche gewünschten Use Cases zur Lead Generierung am Point of Contact bis zum kontinuierlichen Lead Management über eine Plattform abgebildet werden können.

### **entergon GmbH & Co. KG**

entergon GmbH & Co. KG | Wilhelmstraße 14a | 61381 Friedrichsdorf

+49 (0) 6175 – 9499 10

[info@entergon.de](mailto:info@entergon.de)

[www.entergon.de/gotowebsinar-evalanche-konnektor](http://www.entergon.de/gotowebsinar-evalanche-konnektor)

## ÜBER SC-NETWORKS UND EVALANCHE

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg ist Hersteller der Marketing Automation Plattform Evalanche. Die Software kommt bei einer Vielzahl von Unternehmen und Agenturen erfolgreich zum Einsatz, um Marketing- und Vertriebsprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung gehört Evalanche auf dem europäischen Markt heute zu den innovativsten webbasierten Lösungen für datenschutzkonformes E-Mail Marketing und Lead Management sowie professionelle Marketing Automation. Die intelligente Plattform ist intuitiv zu bedienen und flexibel anpassbar. Daher eignet sie sich hervorragend für den Einsatz in mittelständischen und international agierenden B2B-Unternehmen, die sehr schnell auf veränderte Kundenbedürfnisse und andere rasante Marktentwicklungen reagieren müssen.

Die Plattform wird ausschließlich in deutschen Rechenzentren gehostet, die – wie SC-Networks – nach ISO 27001 TÜV-zertifiziert sind. Damit garantiert das Unternehmen seinen Kunden Informationssicherheit und Datenschutz gemäß DSGVO.

### **EVALANCHE KOSTENLOS TESTEN**

Erleben Sie live eine der modernsten E-Mail-Marketing-Automation Lösungen auf dem europäischen Markt und überzeugen Sie sich selbst wie schön und einfach heute E-Mail Marketing und Lead Management sein kann. Los geht's!



**JETZT KOSTENLOS TESTEN!**

### **SC-Networks GmbH**

SC-Networks GmbH | Würmstr. 4 | 82319 Starnberg

+49 (0)8151 / 555 16-0

[info@evalanche.com](mailto:info@evalanche.com)

[www.evalanche.com](http://www.evalanche.com)